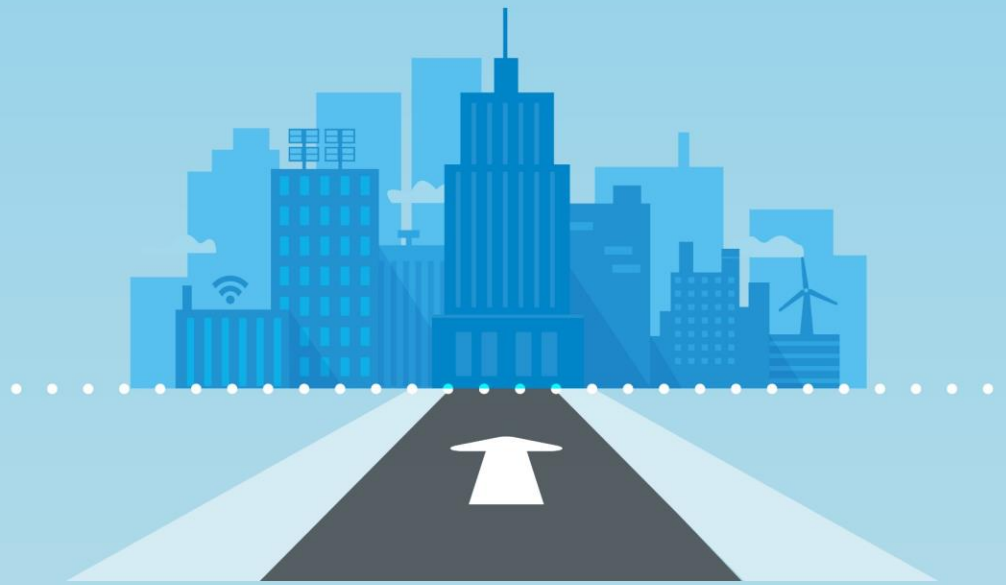
1805
D'Ieteren Auto

De distributeur automobile à fournisseur de mobilité

Denis GORTEMAN,
CEO D'Ieteren Auto



D'Ieteren Auto en quelques chiffres

1er importateur et retailer de véhicules en Belgique
Parc automobile le plus important avec 1.2 millions de véhicules en circulation

70 ans de partenariat avec le Groupe Volkswagen
Principal importateur indépendant des marques du Groupe Volkswagen

Organisation des concessions en "Market Areas"
25 zones géographiques dont 4 contrôlées par D'Ieteren

Plus d'1 million d'entrées mécanique par an

Plus de 90.000 entrées carrosserie par an

Près de 17.000 ventes V.O. par an
via MyWay et Audi Approved Plus

20,8% de part de marché
122,489 véhicules neufs livrés

Des marques à succès
Volkswagen est la marque n° 1 en Belgique

Volkswagen, Commercial Vehicles, SEAT, ŠKODA, PORSCHE, BENTLEY, LAMBORGHINI, BUGATTI, YAMAHA

Services à valeur ajoutée
10% avec contrat d'assurance
15% avec contrat de maintenance
40% avec contrat de financement

1,612 emplois temps plein

€ 3.3 milliards de chiffre d'affaires

€ 86 millions de résultat opérationnel

Un marché automobile en pleine mutation

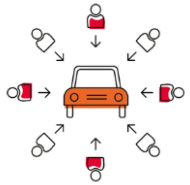
4 tendances majeures à la base de cette mutation

DECARBONISATION

Durcissement des normes environnementales à respecter d'ici 2025 **(- 15% vs 95 gr g CO_2/km à fin 2020)**
Shift vers des motorisations et des carburants alternatifs. Multiplication des zones de basses émissions.

DIGITALISATION

Plus de 600 millions de véhicules seront connectés à travers le monde d'ici 2025.
Ventes en ligne. Big & open data.



MOBILITE PARTAGEE

L'autopartage en zones urbaines devrait atteindre les **15% d'ici 2025**.

AUTOMATISATION

Chaque jour, les automobilistes passent, en moyenne, plus **d'1h30 au volant** de leur voiture.
Introduction de « robot-taxis » d'ici 2025.

La mobilité s’impose au-delà de la voiture

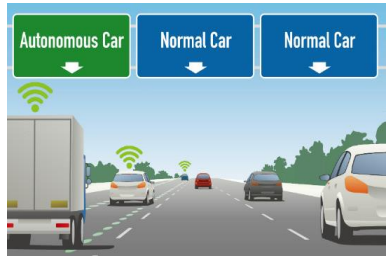
Car as a service

Commercialisation de la voiture comme un service

Sustainable mobility

Mobilité de plus en plus verte et durable

Mobility as a Service



Passage de la possession à l’utilisation d’un véhicule

Seamless Mobility

Passage à une multimodalité intégrée

2018 → 2025 +

La mobilité s’impose au-delà de la voiture

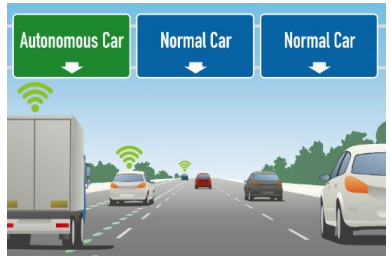
Car as a service

Commercialisation de la voiture comme un service

Sustainable mobility

Mobilité de plus en plus verte et durable

Mobility as a Service



Passage de la possession à l’utilisation d’un véhicule

Seamless Mobility

Passage à une multimodalité intégrée

2018 → 2025 +

« Mobility 2025 » by D’leteren Auto

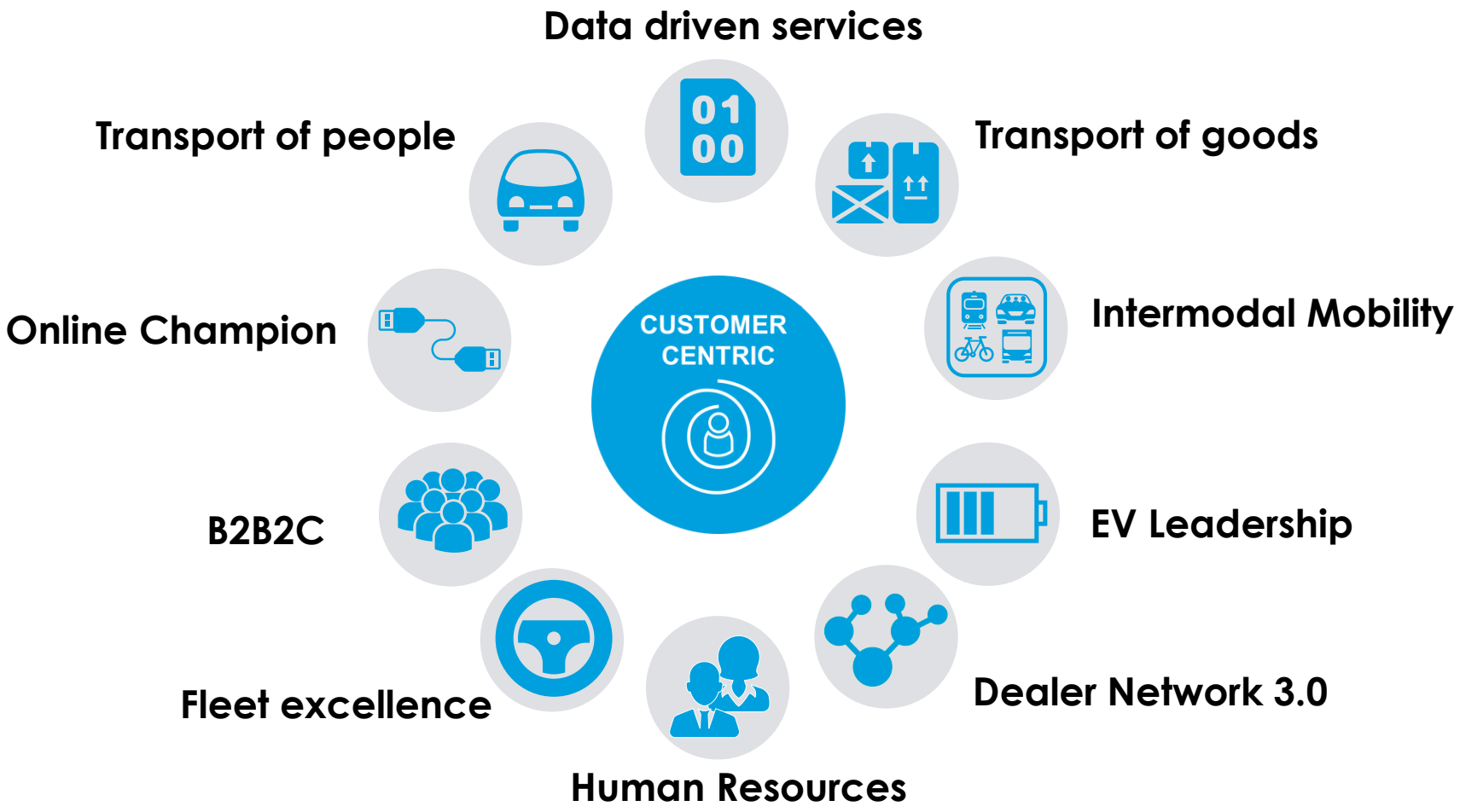
- **Notre vision:**
  Améliorer la vie sociale de nos concitoyens grâce à une mobilité fluide, accessible et confortable

- **Notre ambition:**
  Devenir le choix naturel en matière de mobilité en Belgique et le N°1 en termes de kilomètres parcourus quel que soit le mode de transport utilisé

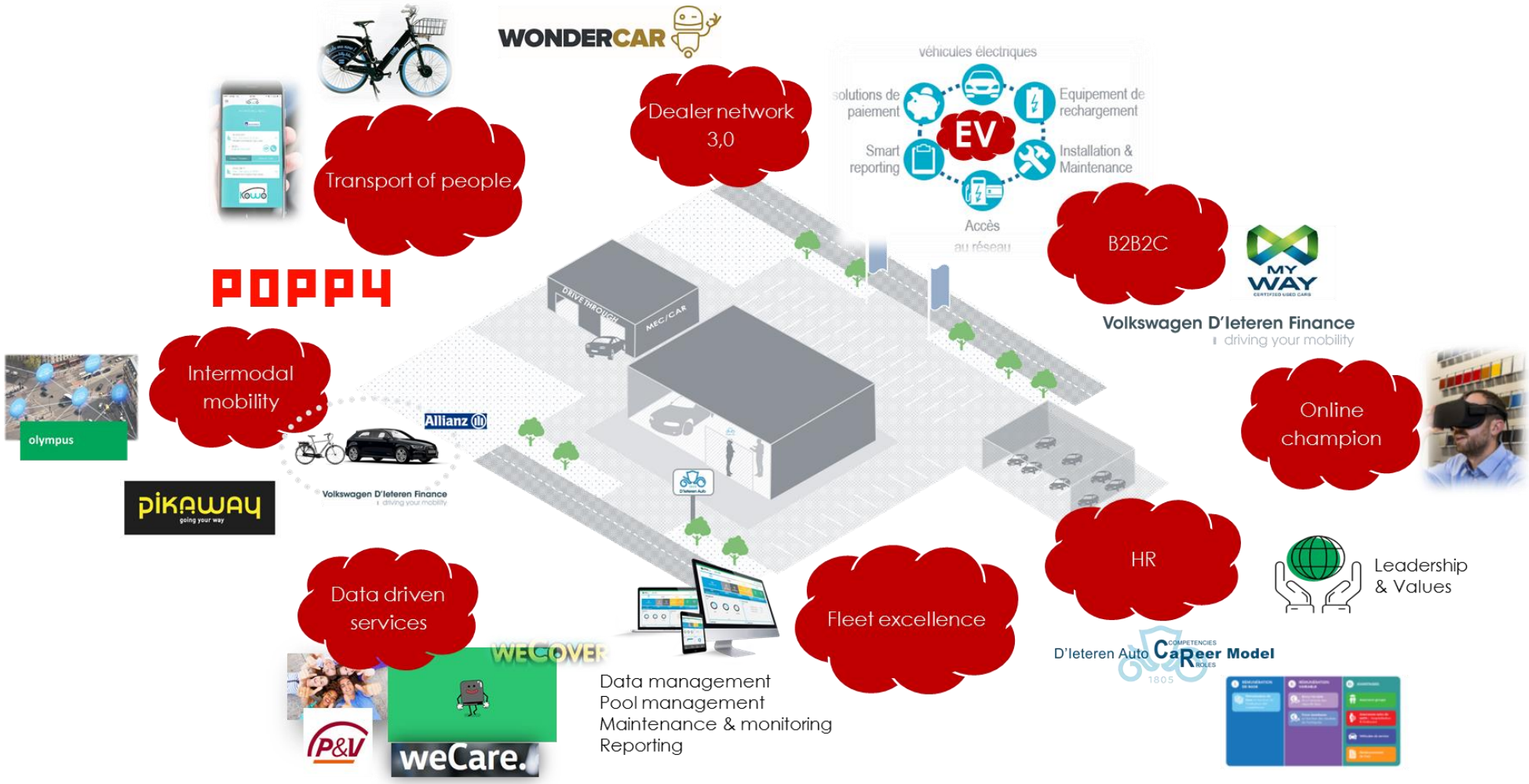
- **Notre stratégie:**
  Elargir notre core business en s’engageant résolument dans la multimodalité de demain

Notre rôle doit évoluer pour atteindre notre ambition

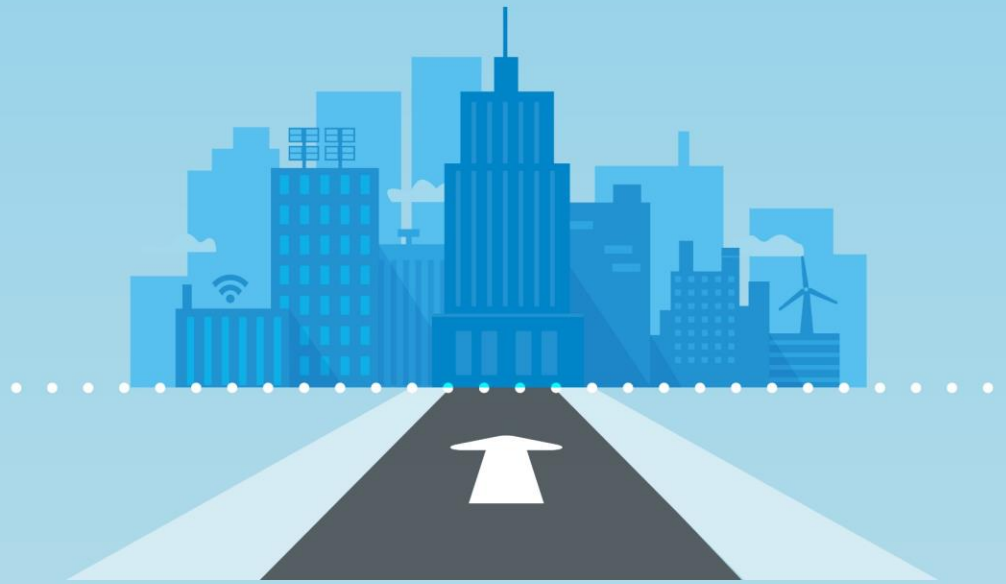
Principaux domaines d'activités dans lesquels nous voulons exceller



Nos initiatives se développent et se muliplient



1805
D'Ieteren Auto



Merci de votre attention